

**Условия участия во Всероссийском конкурсе молодежных центров
«Место молодых» (далее – Конкурс) и критерии оценивания конкурсных
заявок**

Для участия в Конкурсе каждый молодежный центр подает заявку на ФГАИС «Молодежь России» и публикует следующие конкурсные материалы в социальных сетях молодежного центра и региона (кроме презентации о центре):

1. Горизонтальное видео в формате обзора пространств молодежных центров от лица молодежи (от 1 до 2 минут).
2. Вертикальное видео (до 1 минуты).
3. Презентация о центре (до 8 слайдов).

Обязательным условием является использование в публикациях хештегов #МестоМолодых2025 и #Росмолодежь.

Каждая заявка оценивается по 10 критериям (максимальная сумма баллов – 75 баллов):

1. Соответствие направлениям молодежной политики (0–10 баллов).

Насколько деятельность центра способствует реализации основных направлений молодежной политики в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. № 498 «О молодежной политике в Российской Федерации»

2. Креативность, инновационность, оригинальность в работе центра (0–5 баллов).

Есть ли в центре уникальные, нестандартные проекты или подходы к работе?

3. Актуальность центра для молодежи (0–10 баллов).

Насколько молодежный центр и представленные в нем направления отвечают реальным запросам и интересам современной молодежи?

4. Наполненность, функциональность и комфорт пространств (0–10 баллов).

Насколько пространства центра приспособлены для разнообразной деятельности? Наличие необходимого оборудования для заявленных направлений. Выглядит ли оно уютным, современным и мотивирующим к пребыванию?

5. Наличие партнерских пространств (0–5 баллов).

Имеются ли в центре пространства Движения Первых, Российского общества «Знание», платформы «Россия – страна возможностей» и иных партнерских организаций («Больше, чем путешествие», Добро.рф, Таврида, Российские студенческие отряды и др.) или представлены ли они в оформлении пространств?

6. Трансляция традиционных духовно-нравственных ценностей в оформлении пространств, наличие воспитывающих пространств (0–5 баллов).

Присутствуют ли в оформлении традиционные ценности (государственные и региональные символы, цитаты и портреты известных личностей, мотивирующие плакаты, региональный аспект, отражающий местную культуру и традиции)?

7. % молодежи муниципалитета/региона, охваченной деятельностью центра (0–10 баллов).

% молодежи муниципалитета (для центра муниципального уровня), региона (для центра регионального уровня). Какое общее количество молодежи охвачено деятельностью центра?

8. Информационная кампания и работа в социальных сетях (0–5 баллов).

Как освещается работа центра в социальных сетях, количество подписчиков, насколько активно ведется информационная работа?

9. Полнота и ясность, системность представленных материалов (0–5 баллов).

Доходчиво ли и интересно представлены ключевые направления работы молодежного центра (например, творческие студии, спорт, волонтерство, профориентация, патриотическое воспитание)?

10. Качество и креативность представленных материалов (0–10 баллов).

– оригинальность сценария и идеи (видео в формате скучного отчета или это живой, творческий продукт (например, в формате видеоблога, ток-шоу, мини-фильма, экскурсии-квеста);

– техническое качество заявки (четкость изображения и звука в видео, качество презентации, наличие грамматических и иных ошибок).